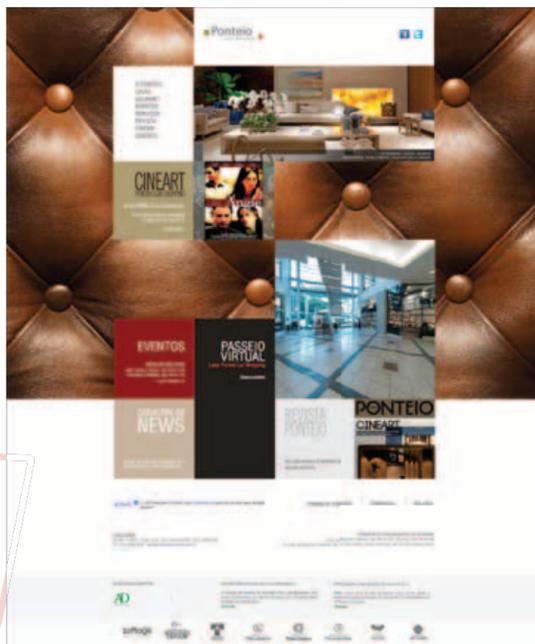


MALL CONTA COM NOVO SITE

Atento às tendências do mercado e ao gosto de seu público, o Ponteio Lar Shopping inovou e modernizou o seu site. Além do gerenciamento de conteúdo nas redes sociais que em 2013 traz assuntos relevantes e atrativos visando qualificar seu público, o site é uma espécie de sede da empresa no mundo virtual. Seu conteúdo possui um perfil diferente das redes sociais.

No dia 05 de abril, o mall lançou um site inovador, onde conteúdos serão editados de forma mais atrativa e interativa para atender às expectativas do consumidor e mantê-lo por mais tempo em sua página. Uma das funções do site é indicar os nomes e telefones das lojas, porém, com este novo projeto, o cliente ao clicar no nome da loja desejada, será levado a um passeio virtual pela loja e não mais apenas uma foto estática como anteriormente. Visite www.ponteiolarshopping.com.br e confira as novidades



ESTREIA CINEMATOGRAFICA

O Ponteio está na lista dos grandes cinemas de Belo Horizonte que farão o lançamento mundial do filme "Homem de Ferro 3", produção estrelada por Robert Downey Jr., no papel principal, e Gwyneth Paltrow. A estreia, realizada em parceria com a Disney, será no dia 26 de abril e o mall será decorado com o material de divulgação do filme: escadas rolantes, banheiros e cancelas do estacionamento serão adesivados e flyers serão distribuídos aos visitantes.

Para proporcionar uma experiência de lazer aos clientes, o Ponteio vai lançar um concurso cultural nas redes sociais para sortear ingressos para a estreia. Além disso, serão distribuídos convites aos lojistas. Ao todo, 150 pessoas poderão assistir o filme gratuitamente. Esta será a primeira grande estreia cinematográfica no novo cinema do Ponteio.

NASCIDA PARA VENDER

Há 15 anos trabalhando no setor do comércio, a gerente da La Cucina, Ivana Lima Cerqueira, brinca que vender é algo que está em seu sangue. Ao longo de sua carreira, trabalhou em lojas dos mais variados segmentos, de brinquedos a lingerie.

Há dois anos foi convidada para gerenciar a equipe de vendas da loja de utensílios domésticos e presentes no Ponteio. "Esse era um ramo que eu não conhecia e, por isso, o começo foi um desafio. Mas com o tempo, fui agarrando essa oportunidade e pude aprender bastante. Hoje, posso dizer que vir para a loja foi um presente em minha vida", conta. Experiente, Ivana já trabalhou em vários dos grandes shoppings de Belo Horizonte.

No Ponteio, ela é responsável por coordenar uma equipe de nove funcionários, entre vendedores, caixa e estoquista, com uma rotina de trabalho que inclui treinamentos, gerenciamento de comissões, dentre outras atividades. Já nas horas vagas, a gerente prefere passar o tempo em casa com o marido e a filha de 16 anos. Mas não perde a oportunidade de ir a um cineminha ou teatro de vez em quando.



Ponteio Lar Shopping

Administração e desenvolvimento: AD Shopping
Gerente-geral: Lucie Boulanger
Gerente de marketing: Luiz Sternick
Coordenadoria de marketing: Ana Paula Alkmim
Gerente administrativo-financeiro: Nélio Pedro Malta
Gerente de operações: Marcio Fontes
Assessoria de comunicação: Interface Comunicação
Comercialização: Trade Shopping

Performance - Expediente:

Programação visual e produção: Jbis Propaganda
Fotografias: Cristiano Quintino
Jornalista responsável: Verônica Anselmo
Registro: MTB 06671JP
 Ponteio Lar Shopping
 BR - 356, nº 2.500, Santa Lúcia Belo Horizonte/MG
 (31) 3503-2500
www.ponteiolarshopping.com.br
 Blog: www.ponteiou.com.br



PERFORMANCE

ANO 4
 ABRIL
 2013

nº 3

LIQUIDAÇÃO TEM TUDO PONTEIO TRAZ DESCONTOS DE ATÉ 60%

De 18 de abril a 5 de maio, o Ponteio Lar Shopping oferece centenas de móveis, produtos para decoração, design, eletrodomésticos e artigos para o lar e escritório com descontos de até 60%. A tradicional liquidação "Tem Tudo Ponteio" abrange as 70 lojas do centro de compras.

Para divulgar a Liquidação Tem Tudo Ponteio, a agência JBIS criou uma campanha especial focada em três fundamentos básicos: Preço, Qualidade e Design. Neste ano, além das mídias da capital, a campanha também se estenderá cidades do interior de Minas.

A campanha conta com vídeo de 30 segundos, que será divulgado nas principais TVs como Globo e Alterosa, além de canais do interior. Também serão realizadas ações em redes sociais, spots em rádios e cartazes e vídeo para o painel de LED da Avenida Nossa Senhora do Carmo.



NOVOS DESAFIOS

Em março, passei a integrar a equipe do Ponteio Lar Shopping. No cargo de gerente geral, espero atuar com foco nos resultados, sempre alinhado ao planejamento estratégico do mall.

Antes de iniciar o novo desafio, estava à frente da gerência geral do shopping Pier 21, em Brasília (DF). Há sete anos na rede AD Shopping, tenho vasta experiência no mercado de shopping centers, com atuação nas áreas administrativo-financeira, comercial, marketing e operacional.

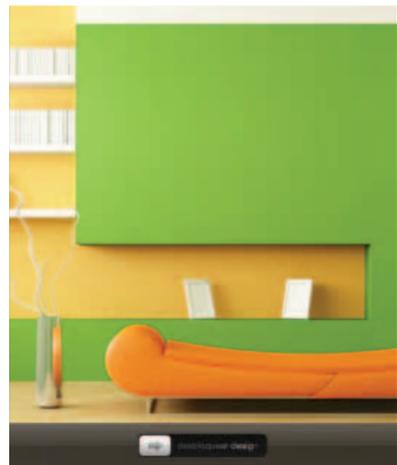
Trabalhando em conjunto com colaboradores e lojistas, quero contribuir para a evolução constante do Ponteio Lar Shopping. Contem comigo.

Rafael Sampaio Freire



INFORMAÇÃO DIGITAL

Assim como foi informado na última edição do Jornal Performance, a próxima edição da revista Espaço Ponteio poderá ser conferida em sua versão digitalizada. Para baixar o conteúdo, um aplicativo foi desenvolvido especialmente para a publicação. Ele estará disponível na Apple Store. Com a introdução do formato digital, a expectativa é alcançar 15 mil leitores. Aguarde até o final de abril.

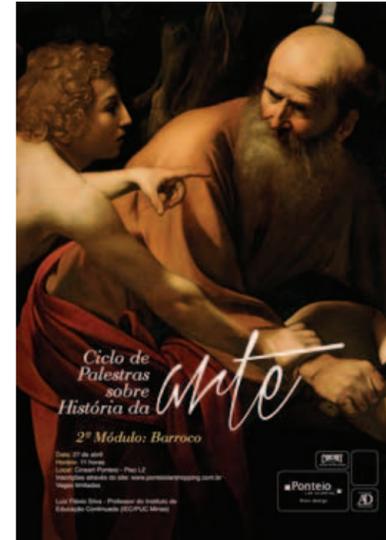


ESTILO BARROCO SERÁ TEMA DE PALESTRA NO PONTEIO

Quem passar pelo Ponteio no sábado, 27 de abril, poderá conferir palestra gratuita sobre o Barroco, com o tema “Do drama ao delírio: expressão e êxtase na arte da Contra-Reforma”. Ministrado pelo professor do curso de pós-graduação em História da Arte da PUC Minas, Luiz Flávio, o evento integra o ciclo de palestras que o shopping promove sobre o assunto. No primeiro módulo, realizado em 23 de março, o encontro abordou o período da Renascença e lotou o auditório.

Surgido no contexto da Contra-Reforma e rompendo com boa parte do legado renascentista, o estilo Barroco converteu-se em uma espécie de espaço cênico, um teatro sacrum onde são expressos os diversos dramas da fé cristã, do delírio ao êxtase. Com grandiosas realizações nos campos da arquitetura, pintura e escultura, em diversos países, o Barroco anunciaria uma série de ideias que seriam desdobradas na Arte Moderna e Contemporânea.

As palestras são destinadas a decoradores, artistas plásticos, arquitetos e aos amantes da arte e da cultura em geral. As inscrições serão abertas no site do Ponteio uma semana antes de cada encontro.



MAIS ESPAÇO, MAIS CONFORTO

Após dois meses de obra, no dia 10 deste mês foi inaugurado o novo refeitório do Ponteio Lar Shopping. Este é o fim da primeira etapa do projeto de melhorias de infraestrutura do mall, que visa oferecer aos lojistas e funcionários mais conforto, comodidade e qualidade no ambiente de trabalho.

Instalado no mesmo piso, o local proporcionará um espaço mais amplo e cômodo para as refeições. A nova área foi ampliada em aproximadamente 30m², suporta até 66 pessoas sentadas e possui eletrodomésticos para conservação e aquecimento de alimentos.

O projeto foi desenvolvido pelo escritório João de Paula Arquitetura, que elaborou um espaço de convivência mais agradável para os funcionários do shopping e que atendesse as atuais exigências do Ministério do Trabalho. “Acreditamos que este novo espaço trará mais conforto para todos”, comenta Isabella Martins, arquiteta do escritório.

Luís Antônio Parreiras, chefe de manutenção do Ponteio, acredita que todos ganharam com o com a novidade: “A decoração ficou maravilhosa e o espaço é maior e melhor. A presença de uma televisão e de espaços para descontração é muito positiva. O resultado é um ambiente bastante acolhedor”, diz.

Cerca de 130 pessoas utilizarão o refeitório por dia. O antigo espaço já está desativado e será transformado em vestiário para lojistas e funcionários.



OITO ANOS DE SOLIDARIEDADE

No dia 7 de abril foi realizada mais uma edição do Bazar Sustentável no Ponteio Lar Shopping. O evento, promovido pelo oitavo ano consecutivo, foi montado no piso L1 do centro de compras. O bazar contou com entrada franca e foi aberto ao público em geral.

Dentre os produtos, a exposição trouxe um conjunto rico e diferenciado de adornos para casa, bijuterias, artigos de uso pessoais. Os objetos foram criados com utilização e reaproveitamento de matérias-primas naturais renováveis, obtidas de maneira sustentável. Toda a renda produzida com as vendas dos produtos é revertida para promoção do

trabalho dos próprios artesãos e artistas.

Para Emília Pimentel, curadora e produtora desse evento, esse espaço aberto para o artesanato reciclado é único em Belo Horizonte e tem grande valor para quem expõe. “A inserção desse tipo de produto na vida do brasileiro é fundamental, pelo valor agregado e pelo respeito ao meio ambiente”, pontuou. O Bazar que acontece oito vezes por ano —quatro por semestre— é uma iniciativa importante do Ponteio Lar Shopping, pois abre espaço para um novo conceito de produto.

A próxima edição do evento será realizado no dia 19 de maio de 14 às 20 horas no Piso L1. Não perca.

