



Relatório Assessoria de Imprensa



Outubro/2014



ANÁLISE DE MÍDIA - PARÂMETROS

Vallourec do Brasil

Análise de Mídia – Outubro/2014

Empresa	Exposição	Número de Matérias	Custo de Mídia
Vallourec do Brasil	2.678 cm² Este valor corresponde a 5,0 páginas de revista padrão Veja ou então a 1,7 páginas de jornal em formato <i>standard</i> .	71 Impresso: 41 Online: 30	R\$ 805.748,85 O resultado em outubro foi 47% superior ante os valores de setembro (R\$ 547.635,20).



Vallourec do Brasil

Veículos / Total de Matérias Impressas / Cm² / % / Custo de Mídia

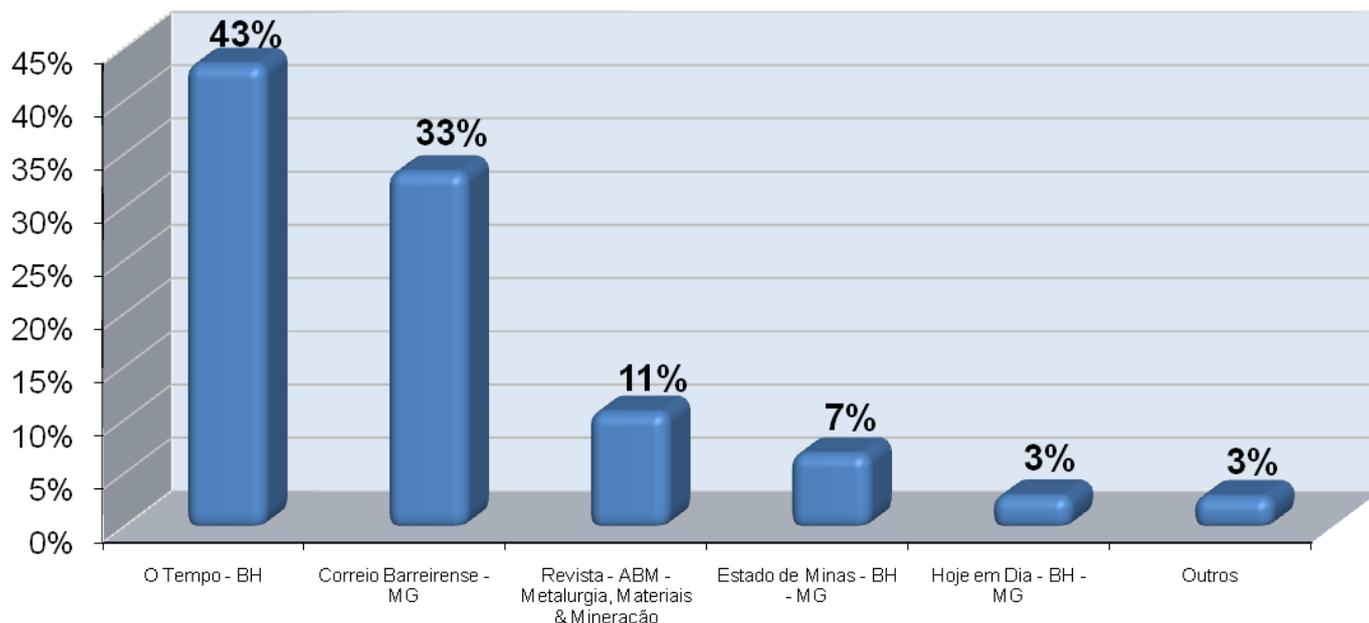
Vallourec do Brasil - Impressos				
Veículos	Nº de Matérias	Cm ²	%	Custo de Mídia
O Tempo - BH	14	1.163	43%	R\$ 656.490,24
Correio Barreirense - MG	3	892	33%	R\$ 21.978,88
Revista - ABM - Metalurgia, Materiais & Mineração	2	288	11%	R\$ 8.640,00
Estado de Minas - BH - MG	5	183	7%	R\$ 93.472,00
Hoje em Dia - BH - MG	3	77	3%	R\$ 15.400,00
Diário do Comércio - BH - MG	2	38	1%	R\$ 6.471,40
Metro - Belo Horizonte	1	37	1%	R\$ 3.296,33
Ponto de Vista - Ouro Branco	0	0	0%	R\$ 0,00
Pampulha - Belo Horizonte - MG	4	0	0%	R\$ 0,00
Minérios & Minerais	2	0	0%	R\$ 0,00
Minérios & Minerais	2	0	0%	R\$ 0,00
América Economia - São Paulo	1	0	0%	R\$ 0,00
Valor Econômico - SP	1	0	0%	R\$ 0,00
Viver Brasil	1	0	0%	R\$ 0,00
Total	41	2.678	100%	R\$ 805.748,85

Citações/Inserções: 26

IDEIAFIXA



Total de Matérias Vallourec do Brasil Impresso



IDEIAFIXA

Vallourec do Brasil

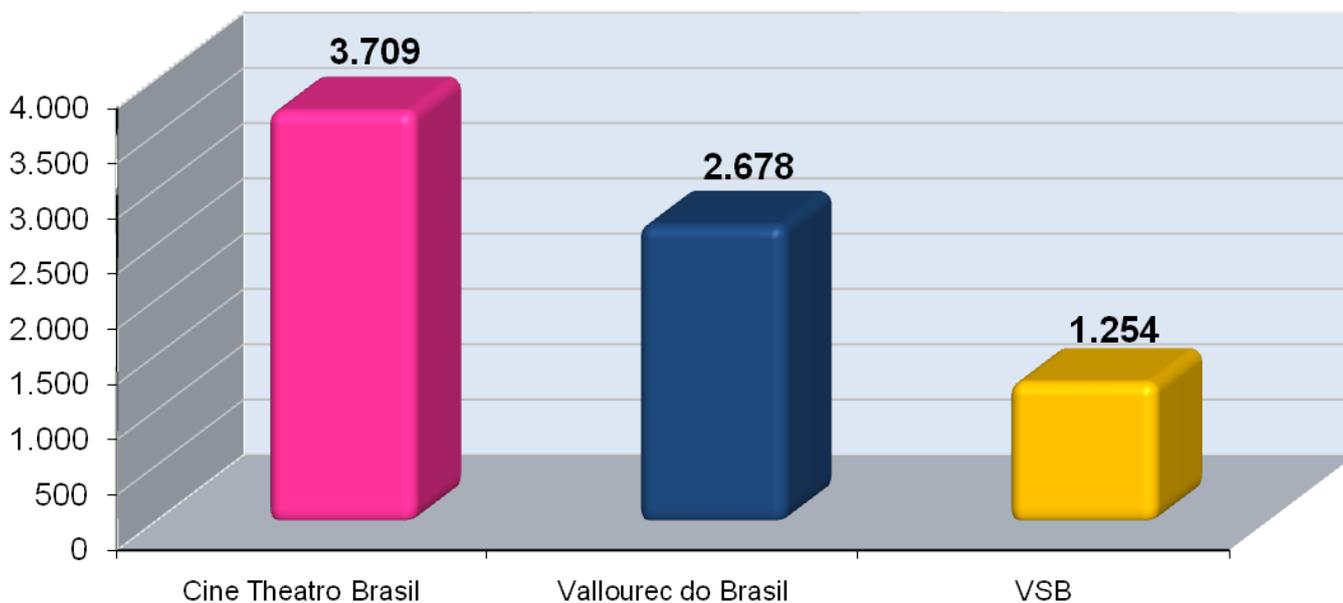
Qualificação – Cm² / Custo de Mídia

Espaço - CM² - Custo de Mídia

Divisão	Favorável	Neutro	Desfavorável	Total	%	Custo de Mídia
Vallourec do Brasil	1.232	1.446	0	2.678	35%	R\$ 805.748,85

IDEIAFIXA

Total de Espaço Impresso - Cm²



IDEIAFIXA

Vallourec do Brasil / VSB / Cine Theatro Brasil

Acompanhamento mês a mês

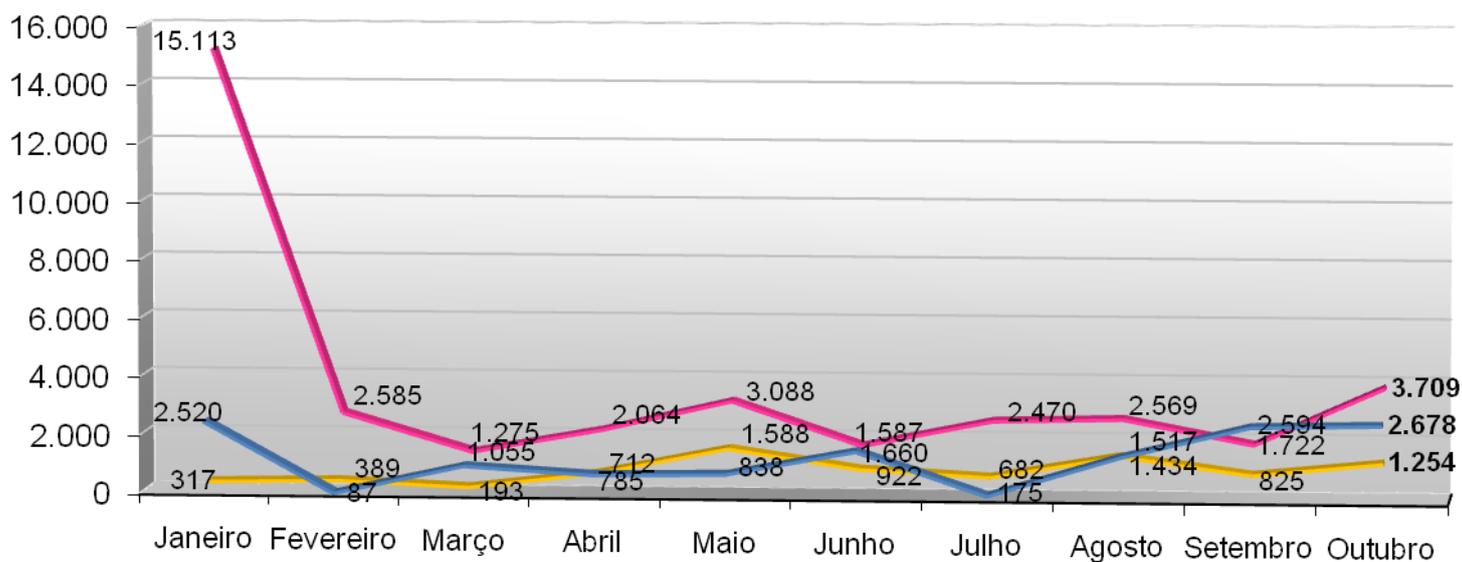
Mês	Vallourec
Janeiro	2.520
Fevereiro	87



Março	1.055
Abril	785
Maio	838
Junho	1.660
Julho	175
Agosto	1.517
Setembro	2.594
Outubro	2.678
Total	13.909

IDEIAFIXA

Vallourec do Brasil Acompanhamento - mês a mês - CM²



IDEIAFIXA

■ Vallourec do Brasil ■ VSB ■ Cine Theatro Brasil Vallourec



Notícias em números

26 inserções na imprensa
41 matérias (R\$ 547.635,20 em mídia espontânea)
4 reuniões
5 acompanhamentos de entrevistas
2 alertas de crise (Florestal e desapropriação)
2 coberturas de eventos (Cantos e Contos e Seminário Instituto Aço Brasil)
5 textos produzidos
35 veículos locais pautados
2 pautas em declinadas em 4 demandas
5 pautas ativadas
6 atendimentos a pautas reativas
13 matérias não mensuradas

Mensuração em % de matérias por editorias::

Socioculturais: 59%
Sustentabilidade: 10%
Negócios: 20%
Restante: 11%

MATÉRIAS NÃO MENSURADAS

Exposição Leonora Weissmann- Provocando o Infinito

1/10- Veja BH - 485cm²
2/10- Site UAI (Estado de Minas)
3/10- O Tempo/site- 420cm²
6/10- O Tempo/ Magazine- 111 cm²
7/10- O Tempo/Magazine-96cm²
8/10- Rede Minas/ Agenda
8/10- Veja BH- 63 cm²
13/10- O Tempo/Magazine- 83 cm²
13/10- Pampulha- 37 cm²
13/10- Veja BH- 80 cm²
14/10- Site BH Eventos- 418 cm²
17/10- O Tempo/Magazine- 51 cm²
20/10- O Tempo- 160 cm²
24/10- O Tempo- 52 cm²

Exposição Paulo Laender- Trabalhando com Aço

1/10- O Tempo/Magazine- 69 cm²
3/10- Viver Brasil- 29 cm²
4/10- Pampulha- 35 cm²



6/10- O Tempo/Magazine-111 cm²
7/10- O Tempo/Magazine-96cm²

10/10- O Tempo/FDS- 61 cm²
13/10- O Tempo/Magazine-126 cm²
17/10- O Tempo/Magazine- 51 cm²



Relatório mensal
de atividades -
Outubro/2014
AÇÕES
PROATIVAS

DATA	PAUTA/EDITORIA/ASSUNTO	VEÍCULOS/EDITORIA	FONTE	AÇÃO	STATUS/OBS.	RESULTADOS	TOTAL MÍDIA
1/out	Mostra Provocando o Infinito, de Leonora Weissmann	Cultura		Monitoramento de clipping	Acompanhamento de entrevista - Agenda Rede Minas	1/10- Veja BH - 485cm ² 1/10- Diário do Comércio- DC Mais- 100 cm ² - R\$ 6471,00 1/10- Hoje em Dia- 363 cm ² - R\$ 11000 cm ² 2/10- Estado de Minas/Cultura-159 cm ² - R\$ 11.458,00 2/10- Site UAI 3/10- O Tempo/FDS- 352 cm ² - R\$ 19051,00 3/10- O Tempo/site- 420cm ² 3/10- Metro- 37 cm ² - R\$ 3296,33 4/10- O Tempo/site- 437 cm ² 4/10- Pampulha - 376cm ² 6/10- Estado de Minas/Mário Fontana- 62 cm ² - R\$ 57.750,00 6/10- O Tempo/ Magazine- 111 cm ² 7/10- O Tempo/Magazine-96cm ² 8/10- Rede Minas/ Agenda 8/10- Veja BH- 63 cm ² 13/10- O Tempo/Magazine- 83 cm ² 13/10- Pampulha- 37 cm ² 13/10- Veja BH- 80 cm ²	Não há como mensurar. A medição do relatório em excel está divergente do clipping. E o cálculo foi feito com base na centimetragem mais baixa, que a da lista em excel.
1/out	Mostra Trabalhando com Aço, de Paulo Laender	Cultura		Monitoramento de clipping		1/10- O Tempo/Magazine- 69 cm ² 3/10- Viver Brasil- 29 cm ² 4/10- Pampulha- 35 cm ² 6/10- O Tempo/Magazine-111 cm ² 7/10- O Tempo/Magazine-96cm ² 10/10- O Tempo/FDS- 61 cm ² 13/10- O Tempo/Magazine-126 cm ² 17/10- O Tempo/Magazine- 51 cm ²	
1/out	Evento e release- Cantos e Contos das Matas do Curupira	Colunas sociais e cultura.		Redação de matéria para a imprensa e revista Vallourec.		Blog do PCO	



1/out	Viaduto das Artes			Monitoramento de clipping	1/9- Correio Barreirense- 290 cm2		
8/out	Publiteditorial Localiza	A Localiza convidou a Vallourec para participar de um informe publicitário para a revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios e vídeo institucional	Fabio Diniz, coordenador da Segurança	Entrevista e revisão do texto. Intermediação e acompanhamento do vídeo institucional.	Em andamento		
9/out	Reunião Vallourec Mineração						
13/out	Cobra/Maglev- protótipo de trem levitação magnética	Demanda interna para o site tubos estruturais	Sylvestre Silva, gerente da Vallourec Competence Center e a equipe da UFRJ envolvida na pesquisa	Intermédio da demanda e pedido de autorização.	Em andamento com o núcleo de publicações. A comunicação da Coppe não autorizou a Vallourec a divulgar qualquer material à imprensa		



14/out	Reunião Vallourec Florestal						
17/out	A hora da aposentadoria	Cadernos e revistas especializados em RH	Betania Campos, gestora de Serviço Social da Fundação Sidertube e empregado Roberto Bittar	Entrevista, apuração, redação de texto.		Em andamento.	
21/out	Investindo em Talentos	Cadernos e revistas especializados em RH	Ana Alice Maciel, coordenadora de treinamento e desenvolvimento e personagens	Entrevista, apuração, redação de texto.		Em andamento.	



23/out	Reunião com a Planeta para alinhamento das ações de assessoria do Vallourec Circuito Cultural						
27/out	Outubro Rosa	Cadernos e revistas especializados em RH, colunas sociais e de marketing.	Andreia Heslop, Fundação Sidertube		As ações ocorreram ao final do mês, enfraquecendo o potencial de mídia do release. Todas as metárias sobre o assunto já haviam saído no início de outubro.	Saiu no site Promoview e no Blog do PCO	



Relatório mensal de
atividades - Demanda
de Imprensa- Outubro
/2014

DATA	VEÍCULO/JORNALISTA	PAUTA/EDITORIA	FONTE	AÇÃO	STATUS	RESULTADOS
1/out	Localiza					
1/out	Platts	Sustentabilidade, Mineração e Siderurgia / Priscilla Antunes	Relatório de Sustentabilidade 2013	Envio do Relatório de Sustentabilidade 2013	Até o dia 5/11 a matéria não havia sido publicada.	
7/out	Revista Corte e Conformação de Metais / Adalberto Filho		Responsáveis estão de férias		Declinada.	Declinada
8/out	Hoje em Dia- Janaina Oliveira	Dia das Crianças- "Empresa Cidadã"- Empresas que oferecem 6 meses de licença maternidade				Declinada
8/out	Revista Portos e Navios	Polo naval do Rio e sobre como a indústria local se mantém ativa diante dos demais polos que se desenvolveram fora do estado. Participação da Vallourec: tecnologias em desenvolvimento no Parque para as áreas naval, offshore, navipeças e subsea, e o quanto a Vallourec vem fornecendo para a indústria naval do estado do Rio.				Vallourec não retornou.



23/out	Hoje em Dia-Renata Vaz	Processos de comunicação e marketing da Vallourec	Alexandre Mello, assessor de Sustentabilidade, Comunicação e Assuntos Corporativos da Vallourec			
24/out	Jornal O Tempo e Jornal Hoje em Dia	Cidades: desapropriação de áreas no Bairro das Indústrias para construção do piscinão, uma bacia de contenção que visa evitar transbordamento e enchentes.		A Prefeitura decretou no dia 23/10 a desapropriação de quatro terrenos no Bairro das Indústrias (Região do Barreiro) e presume que parte da área seja propriedade da Vallourec. O decreto foi publicado no Dom e repercutiu na imprensa, que procurou a Vallourec. A AI orientou a imprensa a procurar a prefeitura, uma vez que as questões levantadas referiam-se a questões públicas, como o assentamento de famílias envolvidas, impactos no entorno, etc. http://portal6.pbh.gov.br/dom/iniciaEdicao.do?method=DetalheArtigo&pk=1131083		O jornal Estado de Minas publicou a matéria sem procurar a Vallourec, repercutindo exatamente a publicação no DOM. O jornal O Tempo distorceu a orientação da AI, afirmando que a "Prefeitura não notificou a Vallourec quanto à desapropriação". O Hoje em Dia afirmou que a Vallourec ainda não tinha todas as informações sobre a desapropriação. As matérias saíram nos portais dos veículos também.
30/out	Valor Grandes Grupos/anuário		Claudiney Leite, financeiro		Planilha preenchida, revisada e enviada	
31/out	Revista Encontro/Suplemento Especial Segurança do Trabalho/Elionice Silva	Suplemento especial	Gerente de Segurança do Trabalho da Vallourec, Juarez de Sousa Carvalho Técnica de segurança de trabalho da Vallourec, Ana Paula	A gerente de promoção da saúde da Fiemg, Daniele Martins, indicou a Vallourec para participar da matéria. Porém o RH não submeteu a demanda à aprovação da comunicação (FV). A FV tomou conhecimento após a revista solicitar produção de fotos após a conclusão do texto. A AI intercedeu solicitando nova entrevista, desta vez com o gerente de Segurança do Trabalho, Juarez Carvalho. A entrevista rendeu matéria de capa. Ação: Mediação, sugestão de entrevista, acompanhamento de entrevista.	Será publicada em novembro/2014	Será publicada em novembro/2014